

2010_1

MEDIA



European Commission
Information Society and Media

MEDIA Desk Eesti
Eesti Filmi Sihtasutus
Uus 3, Tallinn
Tel. 627 6065 Fax. 627 6061
e-mail: info@mediadeskestonia.eu
www.mediadeskestonia.eu

MEDIA

info

Lühidalt • Mundus jätkab MEDIA Internationali rada • MEDIA 60. Berliini Filmifestivalil
Uued taotlusvoorud • Kokkuvõtte 2009 aasta toetustest Eestile • Arendustoetuse kokkuvõtte
Koolitused ja stipendiumifond 2010 • POWR storymarket 2009



Filmile
"Lumekuninganna"
eraldati MEDIA
arendustoetus
2008. aastal



Anroulla Vassiliou

ALATES 1. MÄRTSIST ON MEDIA UUTE PEREMEESTE ALLUVUSES

Uus aasta algas MEDIA programmile mitme olulise muudatusega. Kui eelmise aasta lõpus sai avalikkus kuulda Euroopa Komisjoni uuest koosseisust, siis nüüdseks on uued volinikud ka kinnitatud. MEDIA programm liikus Infoühiskonna ja Meedia Peadirektoraadi (DG INFSO) alt Kultuuri ja Hariduse (DG EAC) haldusalasse ning nüüdsest vastutab selle tuleviku ja arengute eest küprose päritolu volinik Androulla Vassiliou. Endine volinik Viviane Reding vastutab Komisjonis nüüd õigusküsimuste ja kodakondsusvaldkonna eest.

Seoses muutustega saavad uued olema ka Komisjoni aadressid. Hetkel veel kolimist ei toimu, aga lähitulevikus hakkavad MEDIAga seotud Komisjoni ametnikud töötama EAC hoonetes Tour Madou piirkonnas Brüsselis. Tegevagentuuri kontaktid peaksid jääma samaks.

POWR STORYMARKET 2010

Kolmas POWR Storymakret toimub novembri lõpus Tallinnas. Koostööpartneriteks on ka sel aastal MEDIA koolitusprogramm S&P Workshops, MEDIA Deskid Skandinaaviast ja Baltikumist. Korraldajateks MEDIA Desk Eesti ja Baltic Event. Möödunud aastal väga hästi õnnestunud ja juba hoopis selgema vormi saanud POWR ootab stsenaaristide mängufilmiideid sel aastal juba septembri alguseks. Vastav info saab laialisaadetud ja medideskestonia.eu kodulehele üles pandud suve hakul. POWR 2009 kohta loe lähemalt lk 9

MEDIA KOOLITUSED 2010

MEDIA kataloog "Koolitused ja võrgustikud Euroopas" ilmus sel aastal alles jaanuari lõpus. Kataloogi on võimalik elektroonilisel kujul vaadata MEDIA Desk Eesti kodulehel www.mediadeskestonia.eu. Paberkanjal ilmub see märtsi alguses. Koolituste ja stipendiumite kohta loe lähemalt lk. 8

MEDIA AITAB RASKEL AJAL VÕLGU VÕTTA

MEDIA Production Guarantee Fund on Euroopa Komisjoni uus algatus, mis saab teoks selle aasta teises pooles. Luuakse fondi-laadne organisatsioon, mille eesmärk on toetada ja lihtsustada Euroopa filmitootjatel pankadest laenude võtmist, andes nende laenule finantsgarantii. 8 miljonit eurot 4 aasta peale on vahendid, millega kaetakse teatav protsent kahjudest, juhul kui produtsent ei suuda oma kohustusi panga ees täita. Taolise ettevõtmise põhjus on mõistagi raske majanduslik olukord, kus filmitootjate koostöö pankadega on muutunud eriti riskantseks. Fondi eesmärgiks saab olema neid riske maandada.

Jaanuaris avaldas Euroopa Komisjon voo neile institutsioonidele, kes potentsiaalselt võiksid fondi juhtida riiklikul või regionaalset tasandil ning kellele Euroopa Komisjon selle ülesande edasi delegeerib. Taotlusi oodatakse 15. aprilliks 2010. Voo kohta lähemalt: ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm või e-maililt isabella.tessaro@ec.europa.eu.

EUROMED AUDIOVISUAL UUS VOOR AVATUD

2009. aasta juulis võeti vastu Euromed III programmi tegevuskava ja kinnitati eelarve. Nüüd on avatud esimene taotlusvoor (EuropeAid/129593/C/ACT/MULTI), mille eelarve on 5 miljonit eurot ning mis on rahastatud läbi Euroopa naabrus- ja partnerlusinstrumendi (ENPI).

Taotlusvooru eesmärk on edasi arendada kultuuridevahelist dialoogi ja kultuurilist mitmekesisust Vahemeremaades tugevdades sel viisil nende riikide filmitööstusi ja audiovisuaalvaldkonda, ning promoda audiovisuaalteoste ja teenuste vaba liikumist valdkonna sees. Voo kohta on võimalik lähemalt lugeda, ning juhised ja vormid allalada ENPI kodulehelt: www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=20775&lang_id=450.

Taotluste tähtaeg on 1. juuni 2010.





Takeshi Kitano filmi "Achilleus ja kilpkonn" toetati MEDIA Internationali rahastatud XChange2 projekti raames

MUNDUS JÄTKAB MEDIA INTERNATIONALI SISSETALLATUD RADA

Alates 2008 aastast on Euroopa rahastanud ettevalmistava meetme MEDIA International kaudu 58 projekti 7 miljoni euro ulatuses. Hiljuti avati uus taotlusvoor eelarvega 1 miljon eurot, mis on kitsamalt suunatud vaid koolitusprogrammidele ja kaastootmisturugudele ning mõeldud tegevustele 2010 aasta teisel poolaastal.

Tegemist on viimase vooruga enne MEDIA Mundus programmi algust, mis sai viimase kooskõlastuse oktoobris 2009 ning kinnitati perioodiks 2011-2013 eelarvega 15 miljonit eurot. Uus programm opereerib paralleelselt töösoleva MEDIA 2007 programmiga, mis on suunatud vaid Euroopa filmitööstusele. Esimesed taotlusvoorud MEDIA Munduse taotlusprojektidele avatakse MEDIA kodulehel loodetavasti 2010 teisel poolaastal.

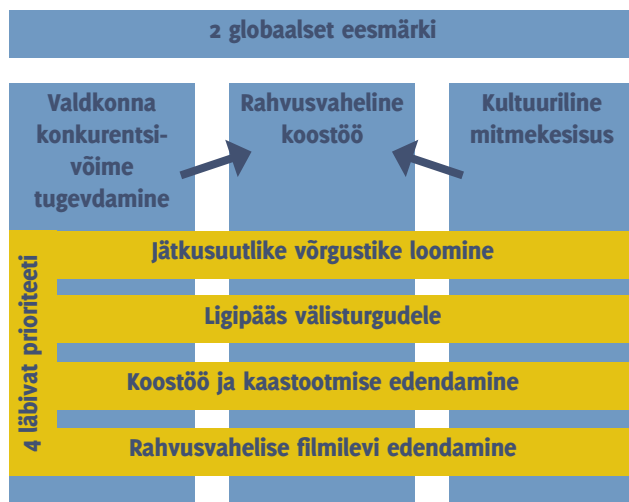
MEDIA Munduse eesmärk on avardada ja arendada kahepoolset koostööd Euroopa ning kolmandate riikide filmitööstuste vahel. Toetusi eraldatakse projektidele, mida viivad läbi ja kust saavad osa nii Euroopa kui kolmandate riikide filmiprofessionaalid. Igal projektil peab olema vähemalt kolm partnerit.

Munduse eesmärgiks on tugevdada Euroopa ja kolmandate riikide kultuuri ja äripartnerlus suhteid ning luua uusi koostöövõimalusi. Rõhuasetuseks on erinevate oskuste

omandamine, info ja teadmiste jagamine ning jätkusuutlike võrgustike loomine. Munduse alt rahastatud projektid peaksid lihtsustama partnerite otsinguid filmide kaastootmiseks ning edendama Euroopa filmide rahvusvahelist müügitgevust ning promotsiooni. Eesmärgiks on ka parandada filmide ülemaailmset ringlust ja levi ning äratada publikus rohkem huvi kultuuriliselt mitmekesiste audiovisuaalsete teoste vastu.

Rohkem MEDIA Mundus programmi kohta siit: ec.europa.eu/information_society/media/overview/international/index_en.htm

MEDIA MUNDUS eesmärgid ja prioriteetid





MEDIA PROGRAMM 60. BERLIINI FILMIFESTIVALIL JA FILMITURUL

21. veebruari õhtul lõppenud 60. Berliini filmifestivali auhin-nagaalal ulatati taaskord võitjatele Kuldsed Karud. Parimaks filmirezhissööriks tunnistati vanameister Roman Polanski MEDIA toetatud filmi "The Ghost Writer" eest. Täielik nime-kiri auhinnasaajatest festivali koduleheküljel: <http://www.berlinale.de/en/HomePage.html>. Juubelifestivali erinevates programmides osales kokku 17 MEDIA rahastatud filmi, nendest 5 võistlusprogrammis:

Der Räuber (The Robber)

Austria/Saksamaa, Rezh. Benjamin Heisenberg
MEDIA toetus: valikuline kinolevi, moodul 2, toetussumma 19 200 eurot
Tootja: Zorro Filmproduktion

Jud Süß - Film ohne Gewissen

Saksamaa/Austria, Rezh. Oskar Roehler
MEDIA toetus: IZI Audiovisual 50 000 eurot, paketoetus 90 000 eurot, reinvesteeringise projekt, millest sellele filmile 35 000 eurot
Tootja: Novotny & Novotny

The Ghost Writer

Prantsusmaa/Saksamaa/UK, Rezh. Roman Polanski
MEDIA toetus: IZI Audiovisual, toetussumma 50 000 eurot



Kaader filmist "The Ghost writer"

Submarino

Taani, Rezh. Thomas Vinterberg
MEDIA toetus: paketoetus 2. etapp 190 000 eurot, millest sellele projektile 53 650 eurot
Tootja: Nimbus Rights

En ganske snill mann (A Somewhat Gentle Man)

Norra, Rezh. Hans Petter Moland
MEDIA toetus: Paketoetus 37 000 eurot
Tootja: Paradox Retthigheter

WWW.MEDIA-STANDS.EU

Alates Berlinalest organiseerib MEDIA programmi stendi Euroopa suurematel filmiturgudel media-stands.eu meeskond. European Film Market'il Berliinis Martin Gompus Bau hoones asus MEDIA stend tavapärasel kohal ning teenindas sel aastal ligi 150 filmiprofessionaali ja ettevõtet.

Media-stands.eu on kohal kõigil suurematel Euroopa filmiturgudel, nagu MIPTV, MIPCOM, Cannes, Berliin jt.

MEDIA UUS PROMOKLIPP

15. veebruaril MEDIA Infopäevale järgnenud vastuvõtul Berliinis presenteeris Komisjon MEDIA programmi uut videoklippi, mida on võimalik vaadata MEDIA kodulehel ja youtube'is: http://www.youtube.com/watch?v=2RiPXoPhXM&feature=player_embedded.

Klippi levitab festivalidel ja kinovõrgustikes agentuur MEDIA CONSULTA.

- MEDIA toetab nelja ettevõtmist Berliini Filmifestivali raames: pikaajaline koostöö on Berlin Talent Campuse ja Co-Production Makret'iga; läbi EFP toetatakse Shooting Stars'e ning läbi European Producer's Club'i Production Forum'it.
- Berliinis toimus MEDIA uue koolituskataloogi "Koolitused ja võrgustikud Euroopas" presenteerimine uuenenud sisu ja vormis;

AVATUD TAOTLUSVOORUD

Taotlusvoor 18/2009: TV Broadcasting, tähtajad 05/03/2010 ja 28/06/2010

Taotlusvoor 20/2009: arendustoetus üksikprojektidele ja projektide pakettidele, tähtaeg 12/04/2010

Taotlusvoor 21/2009: arendustoetus interaktiivsetele teostele, tähtaeg 12/04/2010

Taotlusvoor 19/2009: valikuline kinolevitoetus, tähtaeg 7/04/2010 ja 1/07/2010

MEDIA International, tähtaeg 31/03/2010

Taotlusvoor 23/2009: festivalid, tähtaeg 30/04/2010

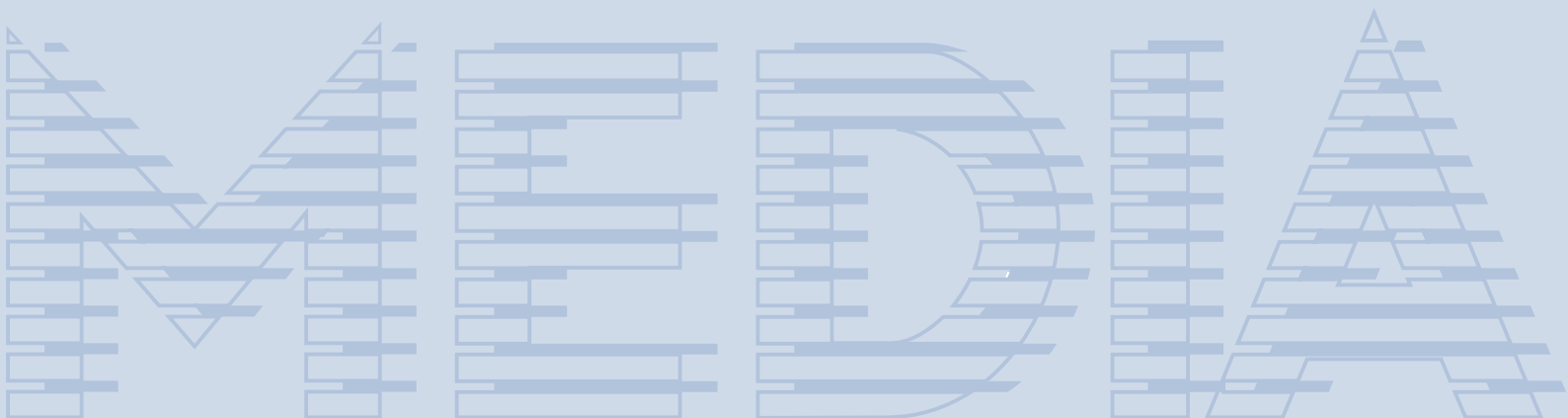
Taotlusvoor 02/2010: koolitus (initial), tähtaeg 30/04/2010

Taotlusvoor 06/2010: müügiagendid, tähtaeg 30/04/2010

Taotlusvoor 24/2009: filmiturud (Market access), tähtaeg 30/06/2010

Taotlusvoor 01/2010: täiendkoolitus, tähtaeg 9/07/2010

Taotlusvoor 17/2009: IZI Audiovisual, tähtaeg 7/07/2010



KOKKUVÕTE 2009 AASTA TOETUSTEST EESTILE

Arendustoetusi eraldati MEDIA programmist Eestile võrreldes varasemate aastatega oluliselt vähem, põhjused peituvad kindlasti raskes majanduslikus olukorras ja üldises avaliku sektori finantside vähenemises. Taotlejaid see-eest on tulnud juurde ja tootjad on valmis pakette koostama ka „igaks juhuks“. Võrdluseks võib tuua Läti ja Leedu, kus esitati taotlusi ainuüksi voo üheks tähtjaks vastavalt - Lätis 13 ja Leedus 8 ning toetust eraldati Lätis 4 ja Leedus 4 projektile.

Rõõmustav on levitoetuste märkimisväärne suurenemine, mis on põhjustatud paljuski kogu kinolevi maastiku muutumisest Tallinnas (uued kinod, rohkem ekraane ja levitajaid). Kahe tähtjaja (1.aprill ja 1.juuli) tulemused kokku on 38 000 eurot ehk 594 570 krooni, mida on rohkem kui kunagi varem levitoetuse skeemis. Väga suurte summadega on toetuse saajate hulka ilmunud Leedus baseeruv Acme Film, oma Eestis registreeritud haruga Acme Film OÜ.

2009 aasta tõi meie iga-aastaste festivalitoetuse saajale PÖFFile traditsioonilise summa 35 000 eurot ehk 550 000 krooni. Sellegipoolest puhuvad siin uued tuuled – festivali toetusskeemi reformiti jõudsalt, mille tulemusel maksimumtoetust tõsteti, kuid nõutakse veelgi suuremat Euroopa filmide osakaalu põhiprogrammis. Need tagajärjed Eestile annavad tunda järgnevat aastate jooksul.

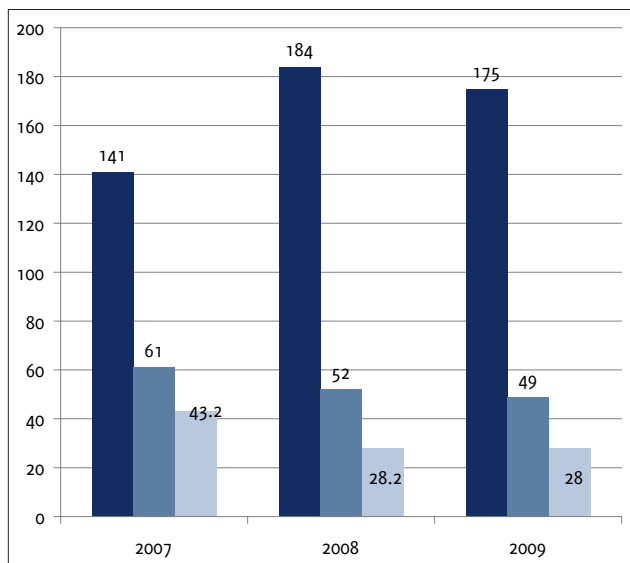
MEDIA International – uus algatus koolitusprogrammidele, levitajatetele ja filmiturgudele teha koostööd kolmandate riikidega – tegi 2009 aastal teise ringi, kuhu esitati kaks taotlust ka Eestist. Positiivse vastuse ja 50 000 eurose (782 000 krooni) toetussumma sai MTÜ Baltic Event käesoleva aasta detsembris „BE for East“ korraldamiseks. Alates 2009 aastast on Baltic Eventil ka 3-aastane leping MEDIA programmiga iga-aastaseks Baltic Eventi korraldamiseks detsembrikuus. 2009 aasta toetused Baltic Eventi filmiturule annavad silmad ette kogu Euroopale.

MEDIA toetused 2009 (eurodes)		250 285	
ARENJUSTOETUS		46000	
Call 24/08 15/11/08			Toetusi ei eraldatud
Call 24/08 17/04/09			
Vesilind	Magala Madonna	13000	Toetus eraldati
Traumfabrik	Kullaketrajad	33000	Toetus eraldati
VALIKULINE KINOLEVI		34000	
Call 22/08 1/4/2009			
Tallinnfilm	Seraphine	3000	Toetus eraldati
Estinifilm	Antichrist	3000	Toetus eraldati
MTÜ Otaku	Walz with Bashir	3000	Toetus eraldati
Cinema Nouveau	Soi Cowboy	1500	Toetus eraldati
	Dot.com	1500	Toetus eraldati
	Istoria 52	1500	Toetus eraldati
Call 22/08 1/07/09			
MTÜ Otaku	Tales from the Golden Age	2500	Toetus eraldati
	The White ribbon	2500	Toetus eraldati
	Panique au Village	4500	Toetus eraldati
Acme Film OÜ	Concert	4000	Toetus eraldati
	Ookeani maailm	7000	Toetus eraldati
AUTOMAATNE KINOLEVI		35285	
Tallinnfilm		17974	
MTÜ Otaku		3853	
Estinifilm		7744	
Acme Film OÜ		5714	
PROMOTSIOON		50000	
BE MTÜ	Baltic Event	50000	Toetus eraldati
FESTIVALID		35000	
MTÜ PÖFF	PÖFF	35000	Toetus eraldati
MEDIA INTERNATIONAL		50000	
BE	BE for East	50000	Toetus eraldati

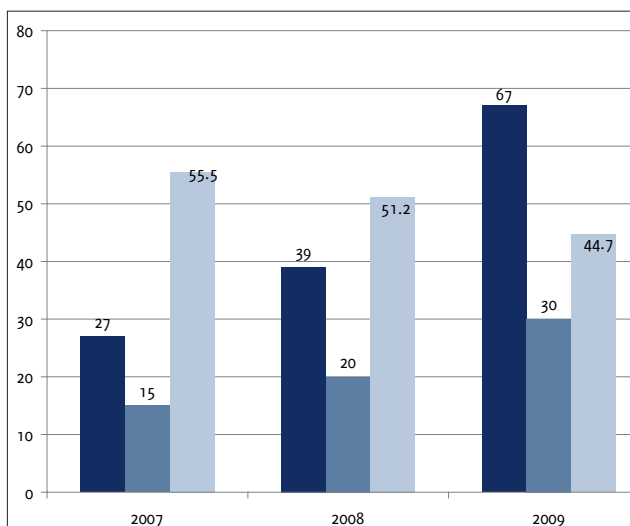
ARENDUSTOETUSE KOKKUVÕTE JA STATISTIKA 2007 – 2009

Kuna arendustoetus on nii meie tootjatele kui kogu Euroopas üks MEDIA programmi enam kasutatavaid toetuskeeme, siis allpool põgus ülevaade sellest, kui palju skeem sisemiselt on nende kolme aasta jooksul muutunud - kuidas on muutunud konkurents, taotluste ja lepingute arv.

2007 – 2009 esitatud taotlused ja toetatud projektide paketid

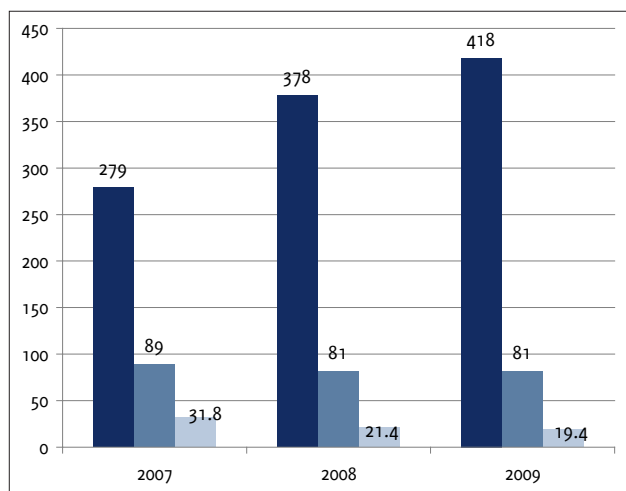


2007 – 2009 esitatud taotlused ja toetatud 2. etapi projektide paketid

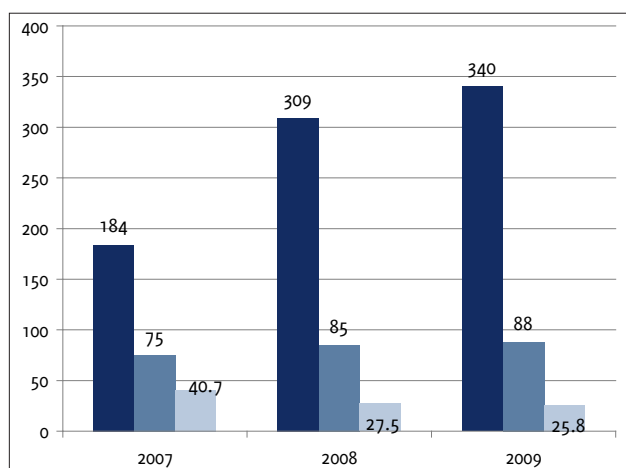


- Esitatud taotlusi
- Toetatud taotlusi
- Valiku %

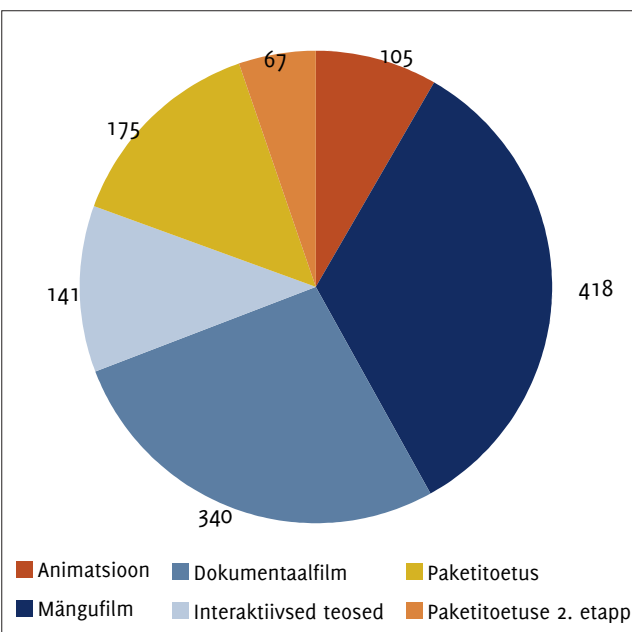
2007 – 2009 esitatud taotlused ja toetatud mängufilmiprojektid



2007 – 2009 esitatud taotlused ja toetatud dokumentaalfilmi projektid



2009. aasta toetlused zhanrite järgi





Dokumentalistikakoolituse
Esodoc 2009 aasta töötoad

UUED KOOLITUSED 2010

Koolituskataloog on sel aastal läbi teinud põhjaliku uuenduskuuri ning juurde on tulnud mitmeid uusi koolitusi. Koolituskataloogi elektrooniline versioon on üleval www.mediadeskestonia.eu (koolitus). Allpool põgus ülevaade nendest koolitustest, mis toimuvad esimest aastat MEDIA rahastusel.

- **SOS (Save our Scripts)**, www.thebureau.c.uk, stsenaariumiarendus
- **European Post production Connection**, www.ep2c.com, projektiarendus
- **Training the management of tomorrows Digital Media**, www.etma-academy.eu, projektide juhtimine, juriidilised ja finantsaspektid
- **Cultural Cinema Exhibition Course 2010**, www.independentcinemaoffice.org.uk/training, kinopidamine ja -levi
- **Animation filmmaking: book adaptation**, www.poudriere.eu, animatsioon

- **Anomalia – professional training in 3D animation**, www.anomalia.eu, animatsioon
- **EAM Professional**, www.halle-academy.de, animatsioon
- **Story Doc: Training Programme 2010**, www.storydoc.gr, dokumentalistika
- **Transmedia Next: The Art, Craft and Business of Storytelling in the 21st Century**, www.transmedianext.com, uued meediad ja tehnoloogiad
- **The Cross Media Film Lab**, www.powertothepixel.com, uued meediad ja tehnoloogiad
- **3D Cinema in Europe**, www.screentrainingireland.ie, uued meediad ja tehnoloogiad
- **FRAME - Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe**, www.ina-sup.com, uued meediad ja tehnoloogiad
- **S3D CAMPUS : Mastering S-3D, from filming to broadcasting**, www.s3dcampus.com, uued meediad ja tehnoloogiad

MEDIA DESKI STIPENDIUMIFOND 2010

Nagu igal aastal on stipendiumifond ka sel aastal suunatud ainult MEDIA poolt rahastatud koolitustel osalemiseks, kas reisi-, osalemistasu või majutuse kulude katmiseks. Fondi suurus 2010 aastal on 101 895 krooni ning see on avatud alates 19. jaanuarist kuni 30. novembrini.

- Stipendiumi saab taotleda juriidiline isik, kellele on MEDIA toetatud koolitusprogrammi poolt väljastatud vastuvõtukinnitus;
- stipendium eraldatakse vastavalt laekunud taotlustele ainult vastavate vahendite olemasolul;
- eelistatud on projektiga osalejad;

- ühe stipendiumi suurus võib olla maksimaalselt 10 000 krooni;
- MEDIA Desk Eesti katab maksimaalselt 50% koolituskuludest (reisikulud sihtkohta ja tagasi, osavõtutasu, majutus);
- MEDIA Desk ei eralda rohkem kui ühe stipendiumi ühele taotlejale (filmistuudio/asutus) 2010 aasta jooksul;

Lisainfo MEDIA Desk Eesti, Eesti Filmi Sihtasutus, 6276065, anu@efsa.ee ja taotlusvormid www.mediadeskestonia.eu (koolitus-stipendium).



POWR STORYMARKET 2009

Kaks aastat tagasi esmakordselt toimunud POWR töötuba sai ilusa jätku ja juba hoopis selgema vormi möödunud aasta detsembris Baltic Eventil. Pärast pooleteist päevast mängufilmi ideede pitchingut ja arendamist töötoa vormis, toimus industry inimestele avalik presentatsioon, kus stsenaaristid esitlesid end ja oma värsket mängufilmiprojekti eesmärgiga leida partnereid, produtsente, rahastajaid jt vajalike lüüsid projektiga edasi liikumisel.

Oli suur üllatus, et projektid olid väga hea tasemega, et stsenaaristid võtsid oma ülesannet väga tõsiselt ning pitchingust kujunes suurepärase sünergiaga üritus. Kuigi pitchingu jooksul küsiti publiku hulgast küsimusi suhteliselt vähe, oli huvi projektide vastu üllatavalt suur, ning vähemalt kaks projekti leidsid omale hilisemate kohtumiste põhjal otsitud partneri – Una Celma ja Maimu Berg adaptatsioonile “Ma armastasin venelast” eestipoolse tootja ning Soome stsenaarist Juhana Lumme projektile “Valaam” Soome produtsendi.

Loodetavasti said kõik stsenaaristid siiski midagi kasulikku - kui mitte otsitud partnerit või produtsenti, siis ehk vähemalt professionaalset konsultatsiooni, tagasisidet, selgemat ettekujutust kuidas projektiarendusega edasi

minna või ka lihtsalt pitchinguks vajalikku enesekindlust.

Taotlejaid-mängufilmiprojekte laekus POWR Storymarketile 28, nendest valiti välja 12 projekti, mida esindasid 13 stsenaaristi.

Eestist osales Kristiina Davidjants projektiga “Kiskja”, Marianna Kaat projektiga “Stalini käsilane” ning kirjanik Maimu Berg ja Läti produtsent Una Celma projektiga “Ma armastasin venelast”. Nii Lätist, Leedust, Soomest kui Taanist osales kaks projekti ja Rootsist üks.

Kolmas POWR Storymakret toimub novembri lõpus Tallinnas. Koostööpartneriteks on ka sel aastal MEDIA koolitusprogramm S&P Workshops, MEDIA Deskid Skandinaaviast ja Baltikumist. Korraldajateks MEDIA Desk Eesti ja Baltic Event. Ootame stsenaaristide mängufilmiideid sel aastal juba septembri alguseks. Vastav info saab laialisaadetud ja mediadeskestonia.eu kodulehele üles pandud suve hakul.



Juhana Lumme osales projektiga "Valaam"

Kristiina Davidjants esitles projekti "Kiskja"

Jesper Waldvogel Rasmussen otsis partnereid projektile "Visions"